

"MUL macht mobil"

Unter diesem Motto ist auch heuer wieder der Show-Truck vier Wochen durch ganz Österreich unterwegs und besucht Schulen, um Maturanten über die einzigartigen Studienangebote der Montanuniversität zu informieren. Rektor Wolfhard Wegscheider, Leobens Bürgermeister Matthias Konrad und Uni-Rat Günther Kolb präsentierten in der heutigen Pressekonferenz die Roadshow.

Nach dem Erfolg der letzten beiden Jahre tourt auch heuer wieder unser Show-Truck durch Österreich. Immerhin hat es im Herbst 2004 einen Zuwachs an Erstinskribenten von 15 Prozent gegeben. Vom 4. bis 29. April 2005 wird der Truck an 30 Schulen Halt machen. Ein kompetentes Studententeam wird Schüler der Abschlussklassen von HTLs und AHS über die Vorteile eines Studiums an der Montanuni informieren.

Langjährige Sponsoren als Partner

„Ohne treue Sponsoren wäre eine solche Informationskampagne sicherlich nicht möglich“, so Rektor Wolfhard Wegscheider. In Zeiten allgemeiner Budget-Knappheit geht es vor allem darum, Gelder von außen zu lukrieren, um solche außergewöhnliche Aktionen zu verwirklichen. Auch dieses Jahr zeichnen sich Böhler-Uddeholm, Voestalpine und OMV als Hauptsponsoren aus. Eine Medienkooperation mit der Presse ermöglicht jedem Sponsor auch Inserateinschaltungen im „Presse-Magazin“ zu günstigen Bedingungen. Weiters wird die Roadshow von T-Mobile, RHI, Luzenac, der Stadt Leoben, dem Logistik Center Leoben, Borealis und KTM unterstützt.

Warum in Leoben studieren?

Als technische Universität mit einzigartiger Ausrichtung positioniert sich die Montanuniversität erfolgreich im Ausbildungsspektrum. Die angebotenen Studienrichtungen, die bereits größtenteils auf das Bakkalaureats- und Master-System umgestellt wurden, können nur in Leoben belegt werden. Als eine der kleinsten Universitäten bietet sie ihren Studierenden eine hervorragende Infrastruktur und optimale Betreuung durch die Lehrenden. Die forschungsgeleitete Lehre garantiert eine Wissensvermittlung auf aktuellem Stand mit dem Erfolg, dass Leobens Absolventen zu den begehrtesten in ganz Österreich zählen. Die Einstiegsgehälter von Montanisten liegen bei allen Studien weit über den anderen Akademiker.

Neuerdings aufkommende Diskussionen über einen beschränkten Hochschulzugang in Österreich kommentiert Rektor Wegscheider so: „Es gibt in Europa generell zu wenig Studierende in den Ingenieurwissenschaften. Gerade die Montanuniversität Leoben unternimmt große Anstrengungen, um Jugendliche für ein Studium zu gewinnen. Jede Regelung, die den Zugang zu einem Studium an der Montanuniversität erleichtert, ist daher zu begrüßen. Da in ganz Europa der Anteil der Technik-Studierenden eigentlich zu gering ist, können wir nicht mit einem Ansturm an Studierwilligen aus den EU-Staaten rechnen.“

„Eine Stadt geht voran“

Leobens Bürgermeister Dr. Matthias Konrad zur Roadshow: „Die Montanuniversität Leoben erfreut sich steigender Studentenzahlen. Zurückzuführen ist dies unter anderem auch auf die erfolgreich durchgeführten Roadshows, die nicht nur die Universität selbst, sondern auch die Stadt Leoben bekannter gemacht haben. Ich hoffe, dass auch die heurige Roadshow so erfolgreich verläuft, damit noch mehr Studenten an die Montanuniversität und damit auch nach Leoben kommen. Denn Leoben ist nicht nur eine Universitätsstadt, sondern auch Kultur-, Event- und Sportstadt. Mit „Mexiko“ gibt es heuer bereits die achte ethnologische Ausstellung. Der Slogan von Leoben lautet: „Eine Stadt geht voran!“ und davon kann man sich täglich überzeugen.“

"Exzellente ausgebildete Absolventen"

Die Montanuni bringe "jedes Jahr exzellente ausgebildete Absolventen hervor", sagte Dipl.-Ing. Günther Kolb, Geschäftsführer der Voestalpine Stahl Donawitz und Leobener Uni-Rat. Als Industriemanager bekenne sich Kolb "klar zur Elite" und meinte, dass gerade "die Montanuniversität Elite hervorbringen muss".

Der Multimedia-Truck

Der Show-Truck der Montanuni bietet Informationen über zahlreiche Kanäle. Einige technische Details:

- Marke : Mack Super Liner USA
- Länge : 16,5 m (incl. Zugmaschine)
- Breite : 2,5 m bei Fahrt, 4,5 m parkend
- Höhe : 4 m
- Motor : Turboaufgeladen, 308 PS
- Einrichtung : Heizung bzw. Klimaanlage, S-VHS, DVD, Mischpult für Tonanlage, beleuchtete Hinterglas-Werbeflächen, im Konferenzraum 8 Sitzplätze sowie 8 Stehplätze, 4 Plätze mit Laptops