

Premiere für neun Bundesländerpreise

Mit dem Spezialpreis werden erstmals herausragende Marketingprojekte aus allen neun Bundesländern vor den Vorhang geholt.

Die erstmalig vergebene Auszeichnung der besten Einreichungen aus jedem einzelnen Bundesland unterstreicht den

Anspruch des Staatspreis Marketing 2026, herausragende Marketingleistungen aus ganz Österreich sichtbar zu machen

– unabhängig von Standort oder Unternehmensgröße.

Damit werden regionale Innovationskraft und wirtschaftlich

relevante Marketing-Erfolge auch außerhalb der klassischen Ballungsräume stärker gewürdigt.



© Wiener Städtische

Wien Wiener Städtische Versicherung mit „#frausorgtvor“ – Agentur: DMB.



© Burgenland Tourismus

Burgenland Mehr als ein Versprechen: Zertifiziert. Wie Burgenland Tourismus Nachhaltigkeit zur Markenstrategie macht.



© Ikea

Niederösterreich Ikea – mit smarter Positionierung zu traumhaftem Wachstum im rückläufigen Markt – Agentur &Us.



© OÖ Pflege- und Betreuungsmanagement

Oberösterreich Projekt „Alter OÖ“ – Agentur: Zunder.



© Montanuniversität Leoben

Steiermark Montanuniversität Leoben mit neuem Markenauftritt – Agentur: Springer & Jacoby.



© Spar

Salzburg Spar Österreichische Warenhandels AG für die „HalloSpar“-App.



© Dr. Oetker

Kärnten Dr. Oetker GmbH mit dem „Suprema Premium-Launch“.



© Ötztal Tourismus

Tirol Ötztal Tourismus-Destinationswebsite zur integrierten Plattform für Content und Commerce – Agentur: pixelart.



© CampusVäre

Vorarlberg CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg GmbH mit „Werkstatt zur Entwicklung der Zukunft sucht Mieter:innen“.